Tutorial BLEND MODE Photoshop

NUESTRA IMAGEN

ÓRGANO INFORMATIVO DE LA SOCIEDAD MEX[illegible]FOS PROFESIONALES A.C.

Año 36 Núm. 2 - Marzo 2011

SMFP
sociedad mexicana de fotógrafos profesionales



Mamá fotógrafa?

Claro!... tu puedes!

Combina la fotografía y la maternidad

Seminario Internacional en
MONTERREY

NUESTRA
GENTE

RESEÑA

"Así se vivió el Seminario en Queretaro 2011"

Galeria de fotos de evento

www.smfp.com

Sociedad Mexicana de Fotógrafos Profesionales A.C.



Antonio Martínez M.



Ángel Rodríguez



Mtro. Benjamín Guerrero



Antonio Martínez M.

La superación es parte importante en la formación del ser humano, gracias a ella podemos diferenciarnos de los demás profesionales e incluso de nuestros colegas. La fotografía es una profesión...
Es por eso que te invitamos a integrarte a nuestra sociedad y aproveches los grandes beneficios que esto conlleva...

No lo Pienses más... inscríbete

NUESTRA IMAGEN

ÓRGANO INFORMATIVO DE LA SOCIEDAD MEXICANA DE FOTÓGRAFOS PROFESIONALES A.C.

Nuestra Imagen es un publicación bimestral creada por SMFPAC, para mantener informada a la comunidad con Noticias, Eventos, Concursos, etc...
Además con el fin de apoyar a aquellos que se inician en el campo de la fotografía, incluiremos tutoriales creados por los miembros de SMFPAC.

Colabora con nosotros
Si estás interesado en compartir con nosotros algún artículo, entrevista, anuncio, etc.

Comunícate a:
nuestraimagen@smfp.org
Lada sin costo: 01 (800) 623-4213
www.smfp.org



Foto:
María Cecilia Alvarado

mensaje del presidente de SMFPAC



Mtro. Jesús Mario Bojórquez Mares

Estimados Compañeros y Amigos:

Es un enorme placer saludarlos de nuevo, saber que están bien y que siguen adelante con sus proyectos de vida, es motivo de alegría ver nacer un número más de" Nuestra Imagen" , que de nuevo nos ofrece un gran contenido en todas sus secciones, veremos el magnífico trabajo los Maestros Israel Torres, Juan Antonio García, Alfonso Fernández, y Juan José Esparza, todos ellos con una gran trayectoria dentro de Sociedad Mexicana de Fotógrafos Profesionales AC

Una magnifica fotógrafa y empresaria es nuestra compañera Narce Dalia, quien nos platica como ha podido sobrellevar su rol de madre de familia con su exitosa profesión. Otra historia de éxito es sin duda la Mtra. Dolores Cantú, es un placer tenerla con nosotros en Honor a quien Honor Merece, madre amorosa y fotógrafa de alto renombre en su comunidad, es por sus logros y una gran trayectoria que nos enorgullece que sea parte de nuestra asociación.

Además les presentamos los resultados de Fotoseptiembre, concurso virtual que con una gran participación departe de todos ustedes, rebaso las expectativas que se tenían. En hora buena a todos los ganadores y participantes.

Todo un éxito nuestro Seminario en Querétaro, aquí les presentamos una reseña de los que vivimos, les agradezco todo su apoyo y les invito a que sigamos participando. En el mes de Abril del 3 al 5 los espero en el ya tradicional Seminario de Monterrey, tenemos un excelente programa diseñado para ustedes, con magníficos conferencistas y la presencia de nuestros amigos proveedores, quienes les tendrán grandes ofertas y promociones.

Tutoriales y artículos de temas de gran interés vienen a enriquecer el contenido de "Nuestra Imagen", con la presencia de Israel Cazares y Miguel Encinas, quienes comparten con nosotros su amplia experiencia profesional. El Mtro. Miguel Ángel Ruiz de Luna nos comparte uno de sus tantos tips de photoshop, que seguramente nos facilitará la tarea de edición fotográfica.

Me despido de ustedes, les agradezco su apoyo, los invito a que continuemos juntos engrandeciendo la fotografía en México, siempre unidos en una sola fuerza dentro de Sociedad Mexicana de Fotógrafos Profesionales A.C.

Su amigo.

Mtro. Jesús Mario Bojórquez Mares
Presidente SMFPAC

indice



4 **¿Mamá fotógrafa?**

6 **Paradígmas**
Somos lo que pensamos obtenémos lo que somos

8 **Fotoseptiembre**

10 **Tips**

12 **Programa Seminario Internacional de Monterrey 2011**

16 **Reseña Evento Seminario Internacional Querétaro 2011**

18 **Nuestra Gente**

24 **Honor a quien honor merece**

26 **Tutorial: Chroma Key**

Edición y Contenido
Mtro. Alberto Jorge Rivera Bojórquez (SMFP)
Verónica Martínez Aréstegui (IMACH)

Diseño Editorial
Bruno Corral
María Elena Peralta Sánchez

Publicidad
IMACH Tu marca en movimiento

Colaboradores
Narce Dalia Nuñez
Mtro. David Israel Torres
Mtro. Juan Antonio García
Mtro. Juan Jose Esparza
Mtro. Alfonso Fernandez
Mtra. Dolores Cantú
Israel Cazares
Miguel Encinas
Mtro. Miguel Angel Ruiz de Luna

Fotografía de Portada
Mtro. Pablo Velázquez

Ilustración Digital de Portada
Bruno Corral

NUESTRA IMAGEN
Es una publicación de Sociedad Mexicana de Fotógrafos Profesionales A.C.
Oficinas SMFP
Avenida Revolución No. 3421
Colonia Rincón Primavera,
Monterrey, Nuevo León C.P. 64834

©SMFPAC 2011. Todos los derechos reservados.
Esta publicación no puede ser reproducida ni total ni parcialmente sin previa autorización.

mesa directiva

Presidente
Mtro. Jesús Mario Bojórquez Mares

Vicepresidente
Mtro. José Gerardo Guerrero Sánchez

Tesorero
Mtro. Alejandro Camacho Cardoso

Pro-Tesorero
Jorge Aldama Reyes

Comisario
Mtro. Hermilo E. Granados Carrillo

Secretario Ejecutivo
Mtro. Pablo Velázquez Layesca

Secretario de Prensa y Difusión
Mtro. Alberto Jorge Rivera Bojórquez

Secretario de Actas
A. Xavier Montes de Oca

Emisario de PPA en México
Mtro. Miguel Alonso Camilo

Curador
Mtro. Alfonso Fernández Sánchez

Vocales
Lic. María Gpe. Lizárraga Olachea
Mtro. Juan Martín Sánchez Martínez
Mtro. Jorge Castillo Garrido
Pedro Alvarez Ramirez
Ing. Martín Cariño Herrera

Director de Cuerpo Colegiado
Mtro. David Israel Torres Saucedo

Sub-Director de Cuerpo Colegiado
Mtro. Mario Eugenio Sincel Gaxiola

Secretario de Cuerpo Colegiado
Mtro. Gabriel Ramírez

Vocales de Cuerpo Colegiado
Mtro. Luis Gerardo Mares López
Mtro. Ricardo Galván González
Mtro. Alberto Vázquez Cholico
Mtro. Benjamín Guerrero Sánchez
Mtro. Juan José Esparza Ramos

ASOCIACIONES AFILIADAS A SMFPAC
Director Asociaciones Afiliadas
Mtro. José Luis Díaz Garduño

CUERPO CONSULTIVO
Director de Cuerpo Consultivo
Mtro. Antonio Leyva Altamira

SMFP
sociedad mexicana de fotógrafos profesionales

PRÓXIMOS EVENTOS

3 al 5 de abril 2011

Seminario Regional Monterrey
Conferencistas: Alfonso Fernández, Benjamín Guerrero Gastón Saldaña, Alejandro García
Calificación de Fotografías SMFPAC

24 al 27 de julio 2011

Convención Internacional Monterrey
Conferencistas: Jerry Ghionis, Rudy Arpía, Robert Lino Enrique Segarra, Bob Ortíz, Danny Cuevas, José Luis Venegas, Rafael Corrales, Sergio García, Alberto Jorge Rivera, Saúl Sánchez, Israel Cazares, Juanito García, Francisco Mata, Gabriel Boilis.
Calificación de Fotografías SMFPAC

9 al 12 de octubre 2011

III Seminario Internacional de Fotografía Mazatlán
Conferencistas por confirmar

Regístrate en línea
www.smfp.org

Síguenos en:

Interjet otorgará un **descuento** en la compra de su vuelo a todos los asistentes a los eventos que organiza la SMFP. Ingrese a la pagina de www.interjet.com , luego a Productos, asi mismo a eventos y convenciones y busque el logo de **SMFPAC** e ingrese el codigo de Promoción **FOTO242745**

Mamá fotógrafa



Lic. Narce Dalia Nùñez Aguilar
www.creativefotografia.daportfolio.com
www.creativefotografia.com.mx
Twitter: Creativ_Fotos
Facebook: Creative, Fotografia sin Limites

¡Claro! Tu puedes combinar la fotografía y la maternidad

Iniciar un proyecto no es fácil, así como tampoco lo es la maternidad, por eso es importante que aquello que vas a emprender sea en un área que realmente te apasione, en mi caso personal la fotografía ha sido una de mis grandes pasiones y he encontrado en ella una forma de expresión y proyección artística, y a la vez el modus vivendis que es el soporte de mi economía.

Alcanzar este equilibrio perfecto no ha sido fortuito, es consecuencia de ver a la fotografía desde una perspectiva empresarial y el logro de los siguientes objetivos:



1. Registra tu marca. Primeramente elegir el nombre de tu estudio fotográfico, como cuando eliges el nombre de tus hijos, no es nada fácil, ¿porque?. Esto te protege como propietario único de ese nombre y te da el derecho de uso de ésa marca. Pensando a futuro este simple hecho te permitirá plantearte la posibilidad de franquiciar el concepto de tu estudio fotográfico.

2. Capacítate. Ya que nos tocó la época de la transición de la fotografía análoga a la fotografía digital, hemos adoptado la capacitación como herramienta permanente en todo lo relacionado a los procesos de captura, edición e impresión de imágenes digitales. Para ser la mejor en tu ramo contacta y aprende de los mejores en esa área en la que quieres avanzar, este deseo de ser la mejor me acercó a Sociedad Mexicana de Fotógrafos Profesionales A.C. (SMFP) aprendí, y sigo aprendiendo de grandes Maestros que han compartido conmigo sus conocimientos, experiencias y estudios en fotografía digital.

3. Una buena actitud. Es nuestra actitud durante el comienzo de una labor difícil la que más afectará el éxito de la actividad. Piensa, habla, actúa, vístete y desempeña tu trabajo como si ya fueras esa persona exitosa en la que deseas convertirte y el éxito llegará a ti por la Ley de la Atracción.

4. Marca la diferencia. Ser una excelente fotógrafa no basta, estamos en un mercado muy competitivo, donde además los pequeños equipos fotográficos están cada vez más al alcance de cualquier bolsillo, ya hasta los teléfonos celulares traen cámara fotográfica. Por eso es importante brindar a los clientes propuestas novedosas que atraigan su atención y su deseo de invertir en nuestros productos. por ello en Creative ofrecemos: el Portafolio MyBest, el Multidiseño, la Foto de Firmas, el Biombo, el Photobook, etc. Es decir, tienes que vender productos que la gente por si misma no pueda hacer o tener.

5. Diseña tu concepto de estudio. Encuentra ese nicho de mercado en el que te sientas mejor y capacítate en esa área, y anúnciate así. En Creative nuestra especialidad son las quinceañeras, y hemos diseñado un concepto que integra arreglo personal de la niña y la fotografía en colecciones que incluyen: peinado y maquillaje, uñas de acrílico, la fotografía y el marco.

6. Elige bien tu equipo de trabajo. Si cada quien hacemos lo que nos toca de la mejor manera y con una sonrisa en los labios ¡el éxito está garantizado!.



Te deseo mucho éxito en tu estudio fotográfico, pero en especial en la labor de criar, educar y formar a tus hijos, así como para la fotografía, también capacítate para ser madre y poder llevar a esos pequeños por el buen camino hasta verlos convertidos en hombres y mujeres de bien.

Tips para tu desarrollo profesional y personal:

1 Visita páginas web de fotografía, cuando veas una foto que realmente te guste, conviértela en tu inspiración y busca replicar eso que viste en aquella foto inspiradora.

2 Visita Soyentrepreneur.com es un sitio web que te brinda información sobre marketing, ventas, publicidad y oportunidades de negocio en un lenguaje muy accesible.

3 Cómprate un teléfono inteligente, ya sea IPhone, Black Berry, Palm Treo o algo así, te permitirá resolver gran parte de tus actividades de oficina desde tu casa.

4 Twitter, Facebook, Linkedin. Abre cuentas en todas las redes sociales, son gratuitas y representan un canal de comunicación ideal con tus clientes potenciales.

5 Un buen contador es imprescindible para que tu estudio este financieramente sano.

6 Haz equipo con alguna mamá para apoyarse mutuamente en caso de que el trabajo exceda los horarios normales de oficina.

7 Comparte con tus hijos tus éxitos profesionales y en la medida de lo posible involúcralos en las actividades de tu estudio. Así los tendrás más cerca de ti y poco a poco le tomarán el cariño y el valor a tu negocio.

PARADIGMAS

Somos lo que pensamos, obtenemos lo que somos



Miguel Encinas
Consultor y Capacitador Empresarial *e-mail: ccadeconsultores@gmail.com*

Sin duda habrás escuchado de la palabra Paradigma ó Paradigmas. Tan usada en estos tiempos de cambios acelerados para referenciar una forma de ver las cosas o de percibir una realidad, ha pasado a ser una palabra más cotidiana y con mayor uso. Sin embargo, su concepto engloba más que una simple descripción de una percepción e impacta de una manera muy significativa en las personas.

La palabra Paradigma proviene del Griego y significa modelo o ejemplo, el futurólogo Joel Barker autor de "Paradigmas, el negocio de los Paradigmas", hace una reflexión acerca de este concepto en relación al como ha impactado fuertemente a través del tiempo en el establecimiento de nuevos cambios, inventos y creaciones en el conocimiento, tecnología, sociedad, entre otras áreas importantes.

Los Paradigmas son **modelos con una serie de reglas que establecen ciertos límites, los cuales deben romperse para crear algo nuevo que supere al viejo Paradigma.** De esta manera, algo que funcionó o se practicó en años pasados dejó de ser la mejor opción cuando nació un nuevo Paradigma: el dinero electrónico, los negocios por internet, socializar a través de una computadora (redes sociales), un pequeño teléfono con muchas funciones(todo en uno), son algunos ejemplos de nuevos Paradigmas y podríamos citar muchos más.

De la misma forma que los inventos y cambios tecnológicos, nuestra mente deberá estar rompiendo Paradigmas si queremos tener mejores opciones para lograr nuestros resultados, ya que los Paradigmas mentales forman un sistema de creencias por las cuales nosotros decidimos y actuamos en consecuencia, pero en muchas ocasiones en un marco de creencias obsoletas ó desalineadas a lo que buscamos en la realidad actual. Logramos lo que creemos, el punto aquí es que aunque los paradigmas no son negativos ni positivos, pueden llegar a limitar el crecimiento de un persona en sus áreas de desarrollo, tanto familiar, social, negocios, espiritual entre otros. Y ser incapaz de resolver problemas ó ir más allá de nuestras propias circunstancias, pues de acuerdo a lo que pensamos actuamos y eso es lo que logramos basados en nuestras creencias sustentadas por nuestros viejos Paradigmas aprendidos.

¿Cuáles son los principales factores del porque a muchas de las personas se nos dificulta mirar más allá del modo que siempre hemos hecho las cosas y el de no atreverse a hacer cosas diferentes?

Número uno: nuestra área de confort, mantenerse con la misma información y aprendizajes del pasado y no estarse renovando, por lo cual seguimos pensando igual y queremos resultados distintos, el Científico Alemán Albert Einstein estableció …"Si buscas resultados distintos, no hagas siempre lo mismo". Entonces… necesitamos elevar nuestro nivel de pensamiento si queremos obtener resultados diferentes.

Número dos: el miedo a atreverse a hacer algo diferente, el miedo o temor nos paraliza y preferimos seguir en lo conocido, más aún si no estamos dispuestos a recibir nueva información que nos ayude a cambiar nuestra mentalidad, caemos en la inseguridad practicando lo que sabes, obteniendo lo que eres en base a tus creencias y alimentando hábitos que quizás muchos de ellos ya no te están apoyando a alcanzar tus objetivos. El punto de reflexión aquí es, si quieres quedarte ahí ó quieres llegar más lejos.

Entonces… ¿Cómo romper con los Paradigmas mentales que nos limitan a crecer y cambiar?, ¿Cómo desarrollar habilidades que permitan lograr una superación en el plano emocional, mental, espiritual y de prosperidad?

Primero que nada debemos desarrollar una conciencia de la necesidad del cambio continuo, buscar información y capacitación adecuada en libros, cursos, seminarios y convenciones. Asociarnos con personas que busquen también esa mejora continua y sobretodo; la información sin aplicación y enfoque no tiene sentido, debemos tomar acción de los nuevos aprendizajes, transfórmalos en nuevas actitudes y conductas y enfocarnos a repetirlas al punto de convertirlas en hábitos; establecer metas y conquistarlas, cuando lleguemos a un nuevo resultado preguntarnos ¿Qué es lo que sigue ahora?, y prepararnos para descubrir todo el potencial y lo que podemos lograr cuando todo parecía que ya no había nada más por hacer.











1er Lugar: Huellas -Marco Vinicio Barrancas - **Socios** No. 2120
2do. Lugar: Almas Gemelas - Guillermo Aguirre - **Socios** No. 2520
3er. Lugar: Mil discursos en unas piernas - Ronald Bernardo Belloda - **Socios** No. 2518

Categoría Socios

FOTOSEPTIEMBRE
en blanco y negro

Primer concurso virtual por
Sociedad Mexicana de Fotógrafos Profesionales A.C.

Fotoseptiembre en blanco y negro, es el primer concurso virtual organizado por la Sociedad Mexicana de Fotógrafos Profesionales A.C. en donde se presentaron fotografías de temas libres dividiéndose los participantes en tres categorías: Maestros, Socios y Familiares.

Su objetivo fue el fomentar, reconocer, premiar y sobre todo difundir la creatividad y el talento con que cuentan los socios de SMFP y para ello se llevó acabo un envío virtual del material.

Categoría Familiar







1er Lugar: Al encuentro con mi amigo - Antonio Mtz. Juárez - **Familiar** No.1928
2do. Lugar: Serenidad Nocturna - Dulce María Lemos - **Familiar** No. 2520
3er. Lugar: Atardecer en Mazatlán - Samuel Vicente Dominguéz -**Familiar** No.2321

Categoría Maestros



1er Lugar: Semblanza de mi pueblo - Maestro Jorge Rivera - **Maestros** No. 785

Desarrollo web
Web hosting
Dominios
Diseño

obsites

REGISTRO DE DOMINIO
FORMULARIOS ELECTRÓNICOS
DESARROLLO WEB
ALTA EN BUSCADORES
WEB HOSTING
ESTADÍSTICAS MENSUALES
ACTUALIZACIONES
EL DISEÑO Y ENVIO DE DOS BOLETINES
SOPORTE TÉCNICO
INTEGRACIÓN DE REDES SOCIALES

Cd. Obregón
Miguel Alemán esq. con Yaqui, local #5 altos Col. Norte 1.
Tel. (644) 179 80 03

Hermosillo
Ángel García Aburto No. 43 Col. Jesús García.
Tel. (662) 210-2082

www.obsites.com

TIPS photoshop

por: Mtro. Miguel Ángel Ruiz

Hola, que tal, es un verdadero honor poder participar en esta revista, y aprovecho para agradecer a los directivos, la oportunidad otorgada.

Si ya has tenido la oportunidad de estar conmigo en alguna conferencia sabrás cual es nuestra mecánica de trabajo seguiremos exactamente la misma dentro de esta revista, analizaremos tips, prácticos y rápidos que agilizarán nuestro trabajo día a día, y sobre todo reales, cosas que realmente pondremos en práctica.

Esto nos obliga a no llevar un orden concreto, primero con la intención de no aburrir a los ya avanzados en el uso de photoshop y segundo tratando de ser un poco más versátiles.

Y sin más y esperando te sea de utilidad te mando el primer tip.

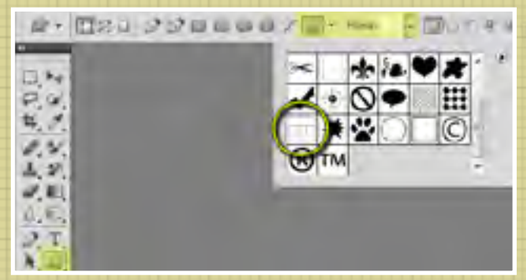
Como ya sabemos las fotografías de concurso son un excelente parámetro para medir nuestra capacidad fotográfica, estas fotografías son analizadas escrupulosamente por un panel de jueces altamente capacitados. Entre los 12 puntos a calificar uno de los más importantes es la composición, dando armonía y balance a nuestra foto.

El recurso compositivo más usado por los fotógrafos es sin duda la regla de los tercios que de seguro ya habrás visto en otros números o conferencias con diversos maestros,

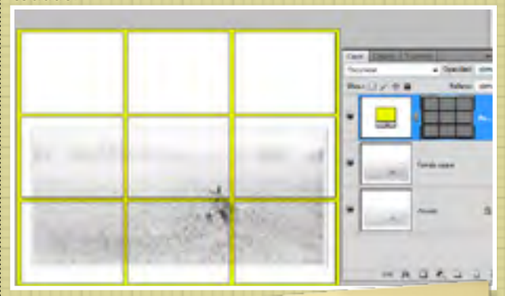
Yo te voy a enseñar la forma más sencilla de trazar esas guías en tu imagen para que tengas los puntos de referencia donde colocar a tu objeto o sujeto principal.

Primero con el comando control + J , command+J (mac) copiaremos la capa de nuestra imagen

Ahora iremos a la barra de herramientas y seleccionaremos la herramienta de forma personalizada, en la barra de opciones de herramienta seleccionaremos cuadricula como se muestra en la imagen 1, Trazaremos desde cualquier esquina con el click de nuestro mouse sostenido hasta la esquina contraria



Y listo ya tenemos nuestra trama de la regla de los tercios ayudándonos a componer claramente nuestra imagen sin necesidad de hacer ningún tipo de medición, ahora solo basta con ir a la paleta capa y bajar la opacidad de la forma, permitiéndonos ver atreves de la cuadricula y otorgándonos un control total sobre nuestra composición. Si quieres bajar más rápido la opacidad sin necesidad de ir a la paleta capas solo aprieta la teclas numéricas del el teclado.



Extra SHORTCUT

Este es otro tip para bajar rápidamente la opacidad de las brochas o capas dependiendo de la herramienta seleccionada. 1=10%, 4=40%, 0=100% nueros intermedios solo oprime rápidamente las 2 cifras.

Ya que este nuestro encuadre eliminaremos nuestra capa de forma personalizada y continuaremos con nuestra imagen.

Espero te sirva este tip y te invito a participar en los concursos de Sociedad Mexicana pues son realmente una gran escuela.
Al igual te pido por favor me mandes tus comentarios y preguntas a ags_2007@hotmail.com las cuales contestare a la brevedad, y poder aprender un poco más todos juntos.

XIII SEMINARIO INTERNACIONAL
DE FOTOGRAFÍA PROFESIONAL Y EXHIBICIÓN DE PROVEEDORES

...es más que captar un momento!

SMFP
sociedad mexicana de fotógrafos profesionales



Sociedad Mexicana de Fotógrafos Profesionales A.C.

La próxima calificación de fotografías avalada por S.M.F.P.A.C. Es en el Seminario Monterrey 2011. Oportunidad que no debemos perder para evaluar nuestra calidad fotográfica.

Estamos a tiempo para preparar fotografías y aprovechar este privilegio que tenemos los miembros de S.M.F.P.A.C. A continuación les expongo algunos puntos que serán de mucha utilidad:

1 Se pueden inscribir hasta cuatro fotografías, montadas en: macoglassin, macosel, o cartulina tamaño 16 X 20 pulgadas (40 x 50 centímetros), en un grosor no menor a 3 mm y un máximo de 6 mm. Deberán estar acompañadas de un CD con las imágenes de las fotografías presentadas.

2 No deben estar firmadas por el frente ni marcadas por el reverso, pues el autor de las mismas debe permanecer en el anonimato, esto también nos da la seguridad de no tener críticas innecesarias, sin embargo, si tu quieres después de la calificación, tienes el derecho de pedirle a un Maestro de S.M.F.P.A.C. que te haga, en privado, una crítica constructiva y te aconseje como mejorar tu fotografía.

3 Las categorías de la calificación son cuatro: Ilustración, Comercial, Retrato y Boda.

4 Las fotografías que logren 80 puntos o más suman valor curricular para obtener tu título de Maestro.

5 Los jueces no solo son fotógrafos reconocidos, sino que además son maestros avalados por S.M.F.P.A.C. y cada uno de ellos ha tomado cursos para juzgar apropiadamente tus fotografías.

6 Se juzga: La ejecución, el impacto, la correcta ubicación del sujeto principal (composición) (puedes utilizar la regla de los tercios), el alumbrado, la exposición, los escenarios o fondos seleccionados con acierto para la ocasión, la armonía de color, la perfección de los acabados, si la fotografía está manipulada digital o manualmente ya sea para corregir defectos o para lograr algún efecto especial, se juzga la limpieza y el correcto manejo de la técnica, pero sobre todo lo más importante es que tus obras tengan un alto contenido de originalidad, creatividad y estilo.

Como puedes ver debemos aprovechar este gran privilegio que tenemos los miembros de S.M.F.P.A.C.

Si no tienes tu membresía, no te preocupes, trae tus fotografías al seminario Monterrey 2011 y aquí te podrás hacer miembro de S.M.F.P.A.C. y aprovechar, entre otras esta gran oportunidad. Más información al Tel. 01-800-623-4213 - www.smfp.org

XIII SEMINARIO INTERNACIONAL
DE FOTOGRAFÍA PROFESIONAL Y EXHIBICIÓN DE PROVEEDORES

...es más que captar un momento!







PROGRAMA

Domingo

16:00 a 20:00 Instalación de proveedores
16:00 a 20:00 Conferencia solo para Maestros
por Mtro. Alfonso Fernández
18:00 a 20:00 Registro de asistentes
18:00 a 20:00 Registro de fotografía

Lunes

8:00 a 14:00 Registro de asistentes
10:00 a 14:00 Registro de fotografías
10:00 a 10:30 Inauguración
10:30 a 11:00 Foto oficial
11:00 a 12:30 Poses e iluminación
por Mtro. Benjamín Guerrero
12:30 a 13:00 Visita a Proveedores
13:00 a 14:30 Poses e iluminación
por Mtro. Benjamín Guerrero
14:30 a 16:00 Tiempo para comer
16:00 a 18:00 Creatividad y Photoshop
por Abel Gastón Saldaña
18:00 a 19:00 Visita a Proveedores
19:00 a 20:30 Creatividad y Photoshop
por Abel Gastón Saldaña
17:30 a 21:30 Calificación de fotografías
21:30 a 23:00 Coctél Rompehielos (Jardines Del Hotel)

Martes

08:00 a 09:30 Cinematografía de Bodas
por Eduardo Gómez
09:30 a 10:30 Receso
10:30 a 12:00 Cinematografía de Bodas
por Eduardo Gómez
12:00 a 13:00 Visita a proveedores
13:00 a 14:30 Retrato espectacular en locacion
por Mtro. Alex García
14:30 a 16:00 Tiempo para comer
16:00 a 17:30 Retrato espectacular en locacion
por Mtro. Alex García
17:30 a 18:30 Última visita a proveedores
18:30 a 20:30 Retrato espectacular en locacion
20:30 ***por Mtro. Alex García***
Fin De Trabajos XIII Sem.Internacional

SMFP sociedad mexicana de fotógrafos profesionales

DEL 3 AL 5 DE ABRIL DEL 2011 • HOTEL HOLIDAY INN NORTE
MAYORES INFORMES EN WWW.SMFP.ORG/SEMINARIOMONTERREY

CUOTA DE RECUPERACIÓN:
SOCIOS VIGENTES 2011.....$600.00
NO SOCIOS $900.00

Al pagar tu membresía 2011 en el evento
el seminario costará $400.00
Maestros .....Sin costo
Membresía.....$1,100.00

HOTEL HOLIDAY INN DEL NORTE
Av. Universidad #101 Col. Roble
Habitación sencilla o doble $782.00 + Imp.
(Mencionar Seminario fotográfico para obtener esta tarifa)
Lada sin Costo: **01-800-839-9100**
01-81-8158-0000

MÁS INFORMACIÓN
Tel. 0181-4445-7237 / 0181-8371-3253
Mtro. Manuel Ignacio Cariño Herrera
nachitocarino@hotmail.com (Coordinador de este evento)
Lada sin Costo: **01-800-623-4213**
e-mail: **oficina_smfp@**hotmail.com

BOTERO
FONDOS FOTOGRAFICOS
COLAPSIBLE
1.50 x 2.00 mts.
SUPERCOLAPSIBLE
2.50 X 5.00 mts.
REFLECTORES Y DIFUSORES
95 cm
SISTEMA ROTATIVO
4 fondos 1.50 X 2.15 mts.
Tel: 555 759 7811
Lada sin costo: 01 800 702 4201
Fondosbotero@yaniko.com
www.fondosbotero.com
Distribuidor México: Yaniko
Calle Norte 1b # 4515, Col. Guadalupe Victoria
C.P. 07790, México D.F.

cartulinas para **marialuisas**

MARCOS & MARCOS

El mundo del enmarcado para el fotógrafo

Molduras de Madera Poliestireno Aluminio MDF

Pistolas ***de enmarque*** y aplicadores **de adhesivos**

Sierras ***y guillotinas*** para cortar **moldura**



Precios especiales **en marcos** *de medida estándar*

Ensambladoras *mecánicas y* **neumáticas** de marcos

Foamboard **3 y 5 mm** ***con/sin adhesivo***

EF-41

EF-119

Pulg./Ref	EF-41	EF-119
8 X 10"	$100.00	$130.00
11 X 14"	$135.00	$160.00
16 X 20"	$175.00	$200.00
20 X 24"	$205.00	$235.00

Películas *para* ***laminado*** en frío

Herrajes ***colgadores*** *grapas* insumos

Con nuestros productos: *Multiplique su negocio proporcionando a sus clientes el servicio de* **Enmarcado**

contacto: asesorplus@marcosymarcos.com.mx

ENMARKT
Enmarca la diferencia
Empresa del Grupo Marcos & Marcos

www.marcosymarcos.com.mx

Monterrey
Av. Rogelio Cantú No. 372 Bodega No. 6
Col. Sta. María, Monterrey, Nuevo León
C.P. 64650
Tel. 01 (81) 1477 7928
01 (81) 1477 7929
01 (81) 8335 6181

México D.F.
Donceles No. 87, Esq. República de Brasil,
3er piso, Plaza Bialos, Centro Histórico.
México D.F. C.P. 06010
Tel. 01 (55) 5512 6193
01 (55) 5512 6196

Tultitlán
oficinas generales
Blvd. Tultitlán Ote. No. 2G
Barrio Sarcilaguito, Tultitlán, Edo. de Méx.
C.P. 54900
Tel/Fax. 01 (55) 5888 3111 (10 líneas)
Lada sin costo **01800 570 6578**

Guadalajara I
Centro de distribución de Marca Armado
Herrera y Cairo No. 1574, Col. Santa Teresita,
Guadalajara, Jalisco
C.P. 44600
Tel. 01 (33) 3825 5853
01 (33) 3825 3271

Guadalajara II
Centro de distribución de Marco Armado
Calle Angulo 1616,
Col. Ladrón de Guevara,
Guadalajara, Jalisco
C.P. 44600
Tel. 01 (33) 3615 8548



SMFP
sociedad mexicana de fotógrafos profesionales

SEMINARIO INTERNACIONAL QUERÉTARO 2011













HOTEL REAL DE MINAS Querétaro









Del día 05 al 06 de febrero del presente año se llevó a cabo con gran éxito nuestro seminario internacional de Sociedad Mexicana de Fotógrafos Profesionales A.C. (SMFP) teniendo como sede el bello Hotel Real de Minas Tradicional en la histórica ciudad de Querétaro, Querétaro.

Dieron inicio los trabajos con gran éxito teniendo como expositores maestros fotógrafos de México así como de talla internacional en el nombre del Maestro Bob Ortíz.

Este seminario lo caracterizó la singular alegría con que sus anfitriones de SMFP recibieron a todos y cada uno de los asistentes, entre ellos muy en especial al Sr. Beto Ayala y al Maestro Guerrero que con gusto pudieron disfrutar de su espacio en la revista Nuestra Imagen, al igual que el resto de los asistentes se les hicieron llegar gracias a su apoyo y presencia en este Seminario Internacional.

No podía faltar el tomarnos la tradicional fotografía de grupo en la cual nos apoyo para ello el Maestro Pablo Velázquez.

Por último se dio cierre a los trabajos deseando un felíz retorno a sus hogares a todos y cada uno de los asistente sin olvidar a nuestros proveedores que estuvieron acompañándonos y recordarles que los estaremos esperando en el próximo evento de SMFP.

Los esperamos en Monterrey…













Maestro Juan Antonio García Padilla

Fotógrafo



Fotografía: La pose perfecta

Esta fotografia fue capturada con una cámara **Canon Eos 1Ds Mark II** con un **lente 16-35 f2.8** a la altura de sus pies como a las 6 de la tarde, la luz natural la utilice como dirección de luz, el relleno lo hice con un flash 580EX II con una caja suavizadora de 60x60 a la altura de la cara de la modelo. velocidad 1/250 seg, ISO 50, apertura F/2.8, distacia focal 16mm, potencia del flash 1/1.

nuestra gente



Maestro Juan José Esparza

Fotógrafo

La toma se hizo con una cámara **D30 CANON**, **lente 70-200 mm**, apertura F/5.6, Velocidad 1/25 seg, reflectasol dorado, la locación fue El Sabinal comunidad de El Salto de los Salado, Aguascalientes a las 18 horas. El software utilizado fue Photoshop CS5, filtros Nik Color EfeX, Portraiture.

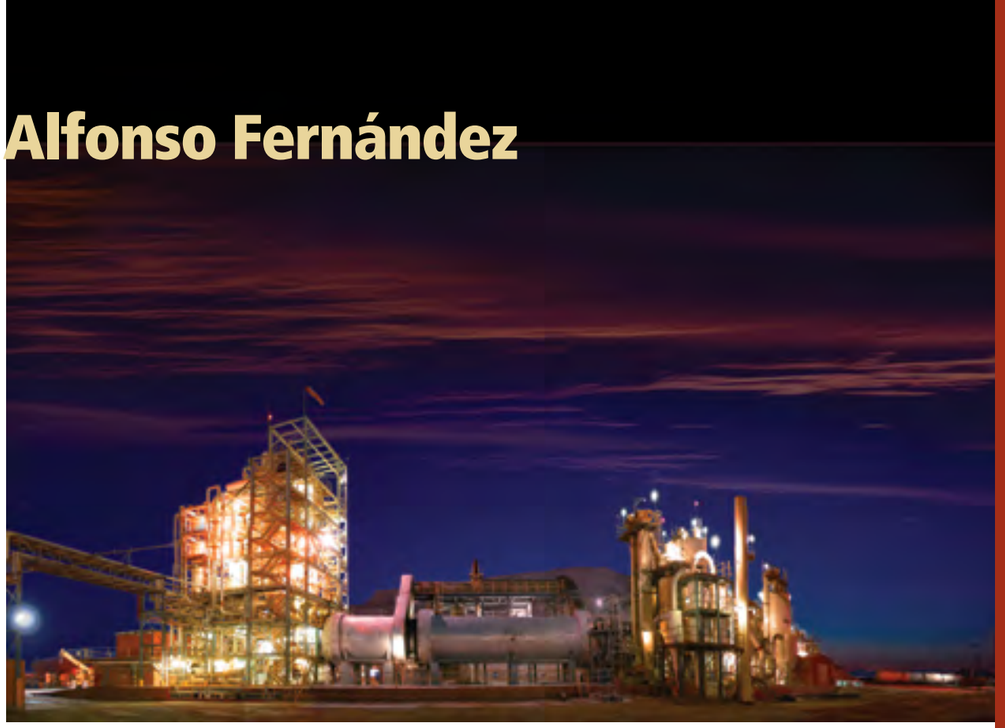
La mejor técnica para captar a los niños es ser alegre y tener paciencia pero con agilidad, disparar a cada momento y con creatividad tus imágenes serán mejores.

Un reconocimiento muy especial al **Maestro Rubén Vallejo** que fue quien hace muchos años me dio consejos para inicar a tomar fotografías de niños.

"Mi especialidad son los niños porque es una tarea diferente cada día y que las mamás siempre lo verán con beneplácito".

Maestro Alfonso Fernández

Fotógrafo
"Refinería Fantasma"
Cd. Juárez, Chihuaua
México



"Esta imagen se hizo en 18 secciones antes de que Photoshop las juntara automáticamente con PhotoStitch"

Las dieciocho secciones se fotografiaron a la misma combinación de **velocidad-diafragma, en ISO 400**, según la lectura que nos dio el exposímetro en **promedio (1/20 seg @ f/5.6).**

La cámara se adaptó a una cabeza panorámica para tripié y desde el mismo lugar se hicieron las diferentes tomas, mismas que fueron agregadas una a una en capas en Photoshop, se unieron las imágenes manualmente. Una vez obtenida la imagen general, se recortó el cielo, para agregar, de otra fotografia, un cielo más adornado con nubes y llevando el tono hasta hacer juego con la brillantez de la imagen.

nuestra gente

Maestro David Israel Torres

Fotógrafo



"El retrato de una mujer embarazada siempre tiene que llevar un toque de calidez y ternura"

Se utilizó una caja de luz de 24" con una luz JTL de 300 watts del lado izquierdo y luz d relleno rebotado en la pared de 600 watts. Un reflector de 18" por debajo de su cintura. Es muy importante hacer lucir muy bien a la mamá, las proporciones y el volúmen son determinantes y utilizar un lente superior a los 70 mm nos ayuda mucho, el retoque se hizo en Adobe Photoshop CS5. **Fue muy gratificante ver la expresión del papá al ver las fotos de su esposa y tener el privilegio de congelar esa etapa de sus vidas para siempre.**

¡NUEVA!

Laminadora y Montadora



Nunca fué tan FÁCIL laminar y montar!!!

- ¡SIN Fallas!
- Impecable Limpieza
- Fácil y Rápida Aplicación
- Mínimo Costo de Operación
- Sin Desperdicio de Material
- No Necesita Corriente Eléctrica
- 20 Años de Garantía!*

MODELO LMC-20
Hasta 20x27 Pulgadas
de $ 6,950.00
$ 4,500.00

MODELO LMC-24
Hasta 24x35 Pulgadas
de $ 9,500.00
$ 6,950.00

PRECIOS MAS IVA
NO INCLUYE ENVÍO

PROMOCIÓN VÁLIDA HASTA EL 30 DE MAYO DE 2011 O AGOTAR EXISTENCIAS • *APLICAN RESTRICCIONES

Cariño Herrera
IMPLEMENTOS FOTOGRÁFICOS

INFORMACIÓN Y VENTAS:
Tels.: (81) 8371-3253 y (81) 8373-5474
Monterrey, N.L.
e-mail: betocarino@hotmail.com

ENTREGAMOS A TODA LA REPÚBLICA

TOMA EL CONTROL DE TU TRABAJO Y DE TUS GASTOS
NUEVA LÍNEA DE IMPRESORAS HP DESIGNJET Z6200 Y Z3200

¡Obtén una sorprendente calidad fotográfica en tiempo récord!
Atrás quedó el tiempo donde tu trabajo de impresión dependía de laboratorios fotográficos profesionales.
¡Con las nuevas impresoras HP obtienes una calidad superior a la impresión tradicional con una gran variedad de materiales y duración de la impresión de hasta 200 años!

Ahorra tiempo y dinero.
Con estos equipos tienes un costo de impresión total por pulgada cuadrada de:
$0.10 con el modelo Z3200 (16x20 - $32.00)
$0.08 con el modelo Z6200 (16x20 - $25.60)



Z6200
La impresora fotográfica de formato amplio más rápida y con el menor costo de impresión del mercado.
Más información en: http://www.bi-tecnologia.com/Z6200.aspx



Z3200
Sorprende a tus clientes con impresiones con calidad de exposición.
Más información en: http://www.bi-tecnologia.com/Z3200.aspx

¡Llámanos y te ayudamos a calcular los ahorros totales que obtendrás imprimiendo tu propio trabajo!

BI tecnología
grandes impresiones, grandes resultados

hit PRINT

hp

Pino Suárez 853 Nte.
Centro, Monterrey, N.L.
www.bi-tecnologia.com
info@bi-tecnologia.com
T. (81) 1477.1790 | (81) 1477.1791

SMFP
sociedad mexicana de fotógrafos profesionales

XXXVI Convención Internacional de Fotógrafos Profesionales y Exhibición de Proveedores

Sigue la Ruta de la Fotografía

CINTERMEX. Monterrey, Nuevo León. Mex.

Cuatro días de capacitación intensiva
con Conferencias Magistrales, Talleres y Diplomados.

Mayores informes
www.smfp.org/monterrey2011

CONFERENCISTAS

Jerry Ghionis
Rudy Arpia
Robert Lino
Enrique Segarra
Bob Ortiz
Danny Cuevas
José Luis Venegas
Rafael Corrales
Sergio García
Alberto Jorge Rivera
Saúl Sánchez
Israel Cazares
Juanito García
Francisco Mata
Gabriel Boilis



Iluminación, Poses, Bodas, Engagement, Trash the Dress, XV años
Retrato, Fashion, Video, Ventas, Photoshop, Lightroom, Flujo de trabajo y más.

MONTERREY
MÉXICO
LA CIUDAD DE LAS MONTAÑAS

Turismo Nuevo León

Nuevo León Unido
Gobierno para Todos

HONOR
a quien honor
MERECE



Maestra
Dolores Cantú Escudero



La Maestra Dolores Cantú Escudero se inició en la fotografía en la ciudad de México en el estudio de sus padres en 1976 donde tomó sus primeros cursos con los Maestros Efraín Ruiz Tinajero, Camilo Alonso Medina y su esposa, Berthita.

Ente muchas otras cosas ellos le enseñaron las ventajas de utilizarr una cámara de medio formato, como la muy popular Mamiya, ya que creció viendo como su mamá tomaba fotografías de boda con una cámara 8x10. Por esos años asistió a la primera Convención organizada por SMFPAC en la ciudad de Monterrey.

Se hizo miembro de la Asociación de Fotógrafos de la Ciudad de México, donde conoció a muchos fotógrafos actualmente muy renombrados en México. Después asistió a la escuela de PPA "Winona School of Professional Photographers" donde tuvo la suerte de tomar clases con el gran Maestro Don Blair (QEPD).

Se casó en 1980 y cambió su residencia a la ciudad de Monterrey donde empezó a trabajar con el Maestro Ignacio Cariño Herrera. En 1986 abrió su propio estudio: "Dolores Cantú Retratista" desarrollando un estilo propio. En 1990 ingresa al Consejo Directivo de SMFPAC como Secretaria Ejecutiva, invitada por el Mtro. Ignacio Cariño quien era entonces Presidente, y desde entonces no ha dejado de ser parte de la misma. En 1993 es designada Emisaria Internacional de PPA en México, cargo que ocupó por 10 años. También perteneció a los comités de Membresías (MAC Committee) y al International Committee, ambos de PPA. En 1990 recibe su Medalla de Maestro, y gana dos "Haluros de Plata" de SMFPAC y el "Ross Sandal International Award" de PPA por su trabajo en favor de los miembros internacionales. Fue **la primer mujer Presidente de SMFPAC** de julio del 2002 a julio del 2004 organizando la primera convención en Acapulco y la segunda en Monterrey.

Actualmente está casada con el Maestro Dominic Iodice, Master en Fotografía, Hon M. Photog., Master Digital Imaging, PPA Certified y Presidente de PPA en el año 2000. Su trabajo ha sido publicado en revistas como "Foto Zoom", "Foto Imagen" de Miami, y en el libro "The best of Masters" editado por Kodak Mexicana. Actualmente es miembro del Consejo Editorial del periódico "El Norte". Lolita como le gusta que le llamen, afirma que el pertenecer a SMFPAC le abrió la visión al trabajo de grandes fotógrafos de México y del extranjero. "El meter fotografías a la Calificación de SMPFAC hace que automáticamente te superes, ya que la competencia es con uno mismo, y esto se traduce en el aumento de la calidad de nuestro trabajo en el estudio" Afirma que lo que le han dejado los años de pertenecer al Consejo Directivo de SMFPAC ha sido la gran satisfacción de servir a sus compañeros fotógrafos y la gran cantidad de amigos que tiene en toda la república.

En cuanto al estudio afirma: "La mayoría de los clientes que tengo regresan al estudio y con el tiempo se convierten en mis amigos, y eso es maravilloso. Sin embargo la fotografía no es para nosotros un hobby por lo que también tenemos que ser hombres y mujeres de negocios. El tener un estudio implica ser además de fotógrafos: empresarios, administradores, mercadólogos, artistas y hasta psicólogos". "Tenemos la obligación de saber cobrar por nuestro trabajo, de valorarlo, para los clientes lo valoren también. Nunca competir con precio sino con calidad y con un estilo propio. Al bajar nuestros precios estamos devaluando nuestro trabajo, nuestro negocio y la profesión, nos perjudicamos y perjudicamos a todo el gremio fotográfico. Es mejor educar a la clientela y convencerlos de que lo que nosotros ofrecemos no lo van a encontrar en ningun otro lugar".

"**La fotografía es una profesión maravillosa que nos permite estar en lugares que de otra manera sería imposible, el fotógrafo siempre esta en primera fila, en un lugar privilegiado, pero tenemos que darnos nuestro lugar.** En muchas partes de México todavía, se ve a la fotografía como una profesión de segunda categoría y tenemos que luchar en contra de ello, por eso nuestra imagen y la imagen que proyecte nuestro estudio es tan importante, hay que recordar que como te ven te tratan".





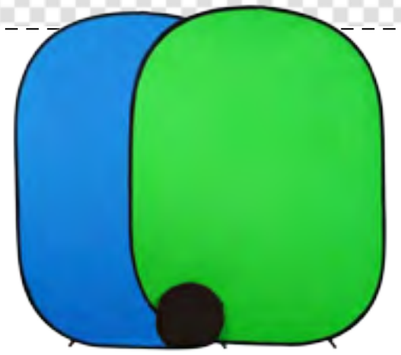
"Si volviera a nacer no escogería otra profesión, para mí la fotografía es también mi pasión, y no hay nada mas satisfactorio que hacer lo que te gusta y que además, te paguen".



RECORTE CROMA KEY
CON FONDO VERDE

Por Señor C

Para enmascarar rápido y fácilmente, pruebe utilizando un tipo de pantalla verde como fondo. Si busca en Google 'Green Screen' (pantalla verde), ó 'Chroma Key', se encontrara con una gran cantidad de opciones para crear un 'Chroma Key' de fondo (background), desde emergentes y telas de fondo, hasta pinturas especializadas de 'Chroma Key'; todos en tonos verdes y azules.



Tip »

Ilumine al plano principal (sujeto), y el fondo por separado.

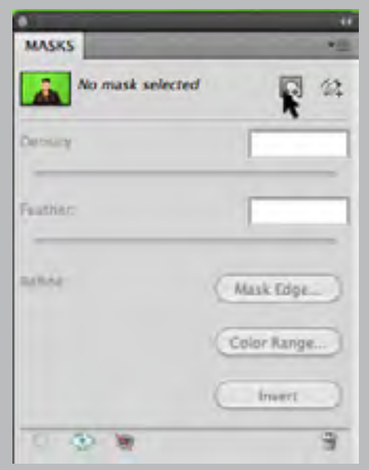
CS4 lo ha hecho fácil de nuevo, con la mejora del comando para una mayor sensibilidad de la gama de color (color range), y el panel de máscaras es un buen lugar para empezar.



Photoshop

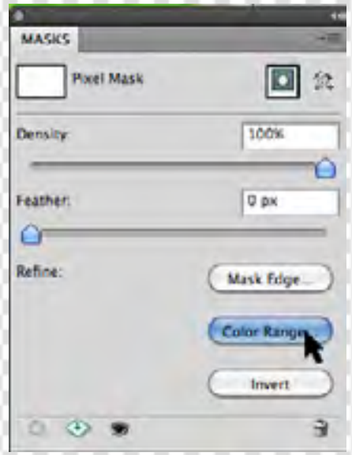
Paso Uno:

En el panel de máscaras, haga click en el botón de 'Agregar Máscara de Pixeles' (add a pixel mask). Esto convertirá instantáneamente su fondo (background), en un layer flotante, ya que crea una máscara (layer mask).



Paso Dos:

Seleccione el comando de la gama de color (color range), haciendo click en el botón del mismo nombre (color range button), o puede accesar a la gama de color desde las opciones del menú de selección. Esto abrirá la interfaz del usuario.



Paso Tres:

Posicione su cursor arriba de su imagen, y automáticamente se convertirá en el cuenta gotas. (eyedropper tool). De click en el fondo (background), para mostrar la gama de color (color range), (invierta si es necesario), entonces mantenga presionado la tecla 'Shift' para agregar una gama adicional hasta que la pre-visualización de la gama muestre solo el fondo (background); y vea su imagen en la pantalla cuando se muestre una vista previa en vivo del rango seleccionado. En este proyecto, no se usará la opción del localizador 'Color Cluster', pero moviendo la barra de borrosidad (fuzziness slider), puede incrementar el borde, hasta que le guste en la pre-visualización.

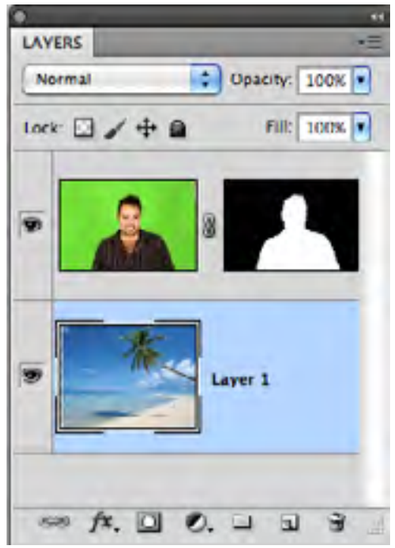


"JAZEVIC"
WWW.MARCOSJAZEVICMX.COM
Marcos para toda ocasión
contamos con GRAN VARIEDAD de estílos
Teléfonos
(33)36540366
(33)36185587
Abasolo # 119 Sector Reforma, Guadalajara Jalisco
www.marcosjazevicmx.com



Paso cinco:

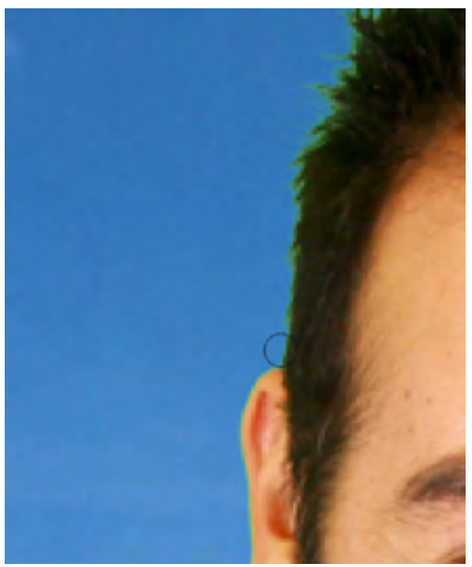
Retina su borde. La gama de color trabaja muy bien removiendo el color del 'Chroma Key', pero podrían haber halos de color. Acérquese a la imagen un 100% (Zoom-100%), e inspeccione sus bordes para evitar esto.



Paso Seis:

Remueva los halos de color seleccionando la herramienta de brocha, y en las opciones de mezcla (blending), seleccione el modo de mezcla de color (color blend mode). Manteniendo presionado la tecla 'Option', su cursor se convierte en el cuentagotas (eyedropper tool). Esto le permitirá dar click en cualquier parte de su imagen para establecer el color del primer plano (foreground color), y pintar con él.

Y porque está en el modo de mezcla de color (color blend mode), la pintura agregará color a sus pixeles. Presione teclas 'Option' o 'Alt' al hacer click, cuantas veces sea necesario para establecer el color de la pintura con el, y use una opacidad menor para mezclar.







Alta calidad en impresión digital a partir de **UN LIBRO**

Todo en un programa
Fotobooks, calendarios, posters, tarjetas y lienzos sobre bastidor

En el momento de tu compra ingresa el voucher **RNIM9175** y obtén un **10% de descuento** adicional. Vigencia al 10 de mayo de 2011.

Regístrate como profesional y obtén grandes beneficios.
01 800 000 4321 servicioaclientes@imprimart.com.mx

www.fotosmile.com.mx

FOTOsmile.com.mx
Tus fotos digitales en un libro de arte ...



SOLICITUD DE MEMBRESÍA

SMFP
sociedad mexicana de fotógrafos profesionales

Su afiliación como miembro activo de Sociedad Mexicana de Fotógrafos A.C. tendrá vigencia de un año, con objeto de no interrumpir los servicios que le brinda nuestra agrupación, así como su suscripción a la revista NUESTRA IMAGEN, que es el órgano comunicativo de esta asociación. Su afiliación deberá renovarse durante el último mes de su vigencia.

Es importante que nos proporcione todos los datos que se le soliciten para tener su expediente completo, por favor escriba con letra de molde y asegúrese de que los datos asentados sean legibles para evitar errores en el registro.

INFORMACIÓN PERSONAL

Nombre Completo	
Correo Electrónico	Sitio Web

INFORMACIÓN DE LA EMPRESA

Nombre ó Razón Social de su Estudio ó Empresa			
Dirección: Calle y Número			
Ciudad	Estado	Código Postal	País

INFORMACIÓN DE LA MEMBRESÍA

Tipo de Membresía: ❍NUEVA ❍RENOVACIÓN Número de Socio:
Indique si es Maestro de SMFP: ❍NO ❍SI
Si pertenece a otra Agrupación de Fotógrafos, indique cual:
Indique su Especialidad: ❍Retrato ❍Bodas ❍Eventos ❍Comercial/Industrial ❍Video ❍Otro

DATOS DE FACTURACIÓN

Nombre ó Razón Social:	R.F.C.
Domicilio Fiscal:	

Lugar y Fecha: _____ Firma del Solicitante: _____

Mi firma al calce de esta solicitud certifica que los datos asentados en la presente son verídicos, que conozco y estoy dispuesto a acatar sin reservas los Estatutos y Mandamientos del Código de Ética de Sociedad Mexicana de Fotógrafos Profesionales A.C.

IMPORTANTE: Envíe la presente solicitud junto con la copia del comprobante de pago a la Oficina de SMFPAC. Importe a pagar Membresía Nueva es de $1,100.00 pesos (un mil cien pesos 00/100 M.N.). HSBC cuenta número 4049819360 a nombre de: Sociedad Mexicana de Fotógrafos Profesionales AC.

OFICINA CENTRAL Av. Revolución #3421 Colonia Rincón Primavera. Monterrey, Nuevo León, México. C.P. 64834 Tel. 01(800)623-4213 www.smfp.org

SOLICITUD DE MEMBRESÍA

SMFP
sociedad mexicana de fotógrafos profesionales

Su afiliación como miembro activo de Sociedad Mexicana de Fotógrafos A.C. tendrá vigencia de un año, con objeto de no interrumpir los servicios que le brinda nuestra agrupación, así como su suscripción a la revista NUESTRA IMAGEN, que es el órgano comunicativo de esta asociación. Su afiliación deberá renovarse durante el último mes de su vigencia.

Es importante que nos proporcione todos los datos que se le soliciten para tener su expediente completo, por favor escriba con letra de molde y asegúrese de que los datos asentados sean legibles para evitar errores en el registro.

REQUISITOS PARA OBTENER LA MEMBRESÍA SMFPAC:

- Ser fotógrafo.
- Pagar la membresía anual.
- Al ser aceptado, cumplir con nuestro código de ética.
- Participar activamente en las actividades de nuestra asociación.
- Asistir a seminarios avalados por la SMFPAC
- Asistir a la Convención Nacional.
- Llenar la hoja de registro.

BENEFICIOS DE LA MEMBRESÍA SMFPAC:

- Suscripción por un año a la revista Nuestra Imagen, órgano informativo de la SMFPAC.
- Descuentos en seminarios y convenciones organizados o patrocinados por la SMFPAC.
- El derecho a utilizar el logotipo de SMFP que lo acredita como miembro, promoviendo así la imagen profesional.
- Certificado de membresía, calcomanía y credencial plástica que lo acreditan como miembro de la Asociación, así como el Código de Ética y los Estatutos de la misma.
- Derecho a la participación en la calificación de fotografías evaluadas por maestros nacionales y extranjeros dando como resultado la motivación para la superación de la calidad de nuestro trabajo.
- La oportunidad de alcanzar el grado de Maestro en Fotografía de SMFP.
- La posibilidad de establecer valiosas relaciones profesionales y de amistad con fotógrafos de México y del extranjero.

RECONOCIMIENTOS QUE OTORGA SMFPAC:

Los reconocimientos que otorgará Sociedad Mexicana de Fotógrafos Profesionales A.C. son los siguientes:

- Conos
- Méritos
- Títulos de Maestro
- Medallas y Barras
- Botón de Asociado Distinguido o Corporativo
- Certificado de Calidad Fotográfica
- Distintivos de Presidente y Ex-Presidente

REGÍSTRATE EN LÍNEA EN WWW.SMFP.ORG

Ingresa a nuestro portal de Internet **www.smfp.org/membresía** y sigue el proceso de registro que ahí mismo se te indica. Dudas o aclaraciones comunícate a nuestra Lada SIN COSTO 01(800)623-4213.

EMPRESA RESOPONSABLE
de Comercialización y Diseño editorial

IMACH
Tu marca en movimiento

SMFP
sociedad mexicana de fotógrafos profesionales

NUESTRA IMAGEN
ÓRGANO INFORMATIVO DE LA SOCIEDAD MEXICANA DE FOTOGRAFOS PROFEDIONALES A.C.



6 publicaciones anuales

3,500 ejemplares por edición

¡Tenemos un espacio para tí!

Informes
Teléfono 01 (644) 414 6555 e-mail: imach_atn@live.com
Cd. Obregón, Sonora

FLUO-TEC®



Mini Led 200 - 20W





Mini Led 100 - 10W





Petite 2K (Luz fría)



Carry Light (Luz fría)

F&V professional lighting & accessories



Pro 150
Luminaria
de Halógeno



Twins Digi 20 Kit



Twins Digi
Pro 80 Kit



Mini Luminaria de Leds
para cámara de video
MVL-30

Filtros para cámara de video y cine • Tripiés • Iluminación • Accesorios

DISTRIBUIDO POR FLUOTEC S.A. DE C.V.
Tel. 01 800 2335 860 • Tel. 5000 9480 • Fax. 5000 9410
info@fluotec.com • www.tiffen.com